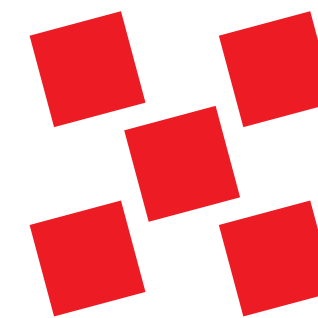


2017年度「The Wonder 500」応募要項

<p>応募期間</p> <p>平成29年11月1日(水)～平成30年7月31日(火)</p>	<p>審査基準</p> <p>「The Wonder 500」が設定するブランドコンセプトに合い、且つ、応募時に選択したカテゴリーに以下アピールポイントを考慮し審査します。</p> <p>The Wonder 500の6つの価値観</p> <p>①不変と変化：継承・伝統・革新 ②敬意：自然・先人・共存 ③思想：哲学・品格・文化・多様性 ④職人技：こだわり・追求・妥協しない ⑤高いデザイン性：感動・美学・洗練・高品質・機能美 ⑥知恵：独自力・アイデアカ</p>
<p>応募方法</p> <p>公式サイト(https://TheWonder500.com)内の特設サイトの専用フォームに必要事項をご記入ください。</p>	<p>審査</p> <p>第1期 11月1日 第2期 2月1日 第3期 5月1日</p> <p>応募は随時受付となりますが、3ヵ月ごとに締切、審査、発表となります。</p> <p>応募受付開始 応募受付締切</p>
<p>応募資格</p> <p>●潜在的に海外需要を獲得しうる、全国各地の魅力的な地方産品を作成している事業者であること。(個人・団体・企業問いません)</p> <p>The Wonder 500における地方産品の定義</p> <p>●作り手の思いやこだわりが込められているもの。 ●日本固有のものづくり、サービスを支えている伝統的な価値観を組み合わせ、革新性のあるもの</p>	<p>一次審査(書類審査)</p> <p>2月上旬 5月上旬 8月上旬</p> <p>書類審査</p> <p>●応募フォームをもとに審査します。応募者の選択したカテゴリーなどが不適切とされた場合は、ご変更をお願いする場合があります。</p> <p>書類審査：結果通知</p> <p>●一次審査を通過された場合のみ事務局よりご連絡させていただきます。</p> <p>●一次審査を通過された事業者には、結果通知とともに商品の現物を事務局が指定する場所への送付をご案内いたしますので速やかに指定場所へお送りください。 ※送料は事業者負担といたします。</p> <p>最終(現品)審査</p> <p>●書類審査を通過した商品から現品による最終審査を行います。</p> <p>最終(現品)審査結果発表：認定通知</p> <p>●選定された場合のみ事務局よりご連絡させていただきます。</p> <p>●選定された事業者は本審査をもってThe Wonder 500に「認定」されます。</p> <p>●認定された商品につきましては、写真撮影、ストーリー制作、翻訳等へと順次移行して参りますので審査により開封された商品(特に食品、飲料など)は再度お送り頂く場合がございます。予めご了承ください。</p>
<p>応募カテゴリー</p> <p>ものづくり</p> <p>キッチン雑貨 皿・器 盆・トレイ・コースター グラス・カップ 酒器(片口・徳利・ぐい飲み) 箸・楊枝 カトラリー・刃物 ケトル・ポット 鍋・鉄板・コンロ 茶器・コーヒードリッパー その他 </p> <p>生活雑貨 小物入れ 裁縫セット 化粧道具・お手入れ道具 バスグッズ・タオル 手ぬぐい・風呂敷 スキンケア はさみ・ナイフ・工具 遊具・置物 扇子・うちわ お香 消臭・防虫グッズ その他 </p> <p>文房具 文箱 ノート・手帳・メモ用紙 ペン・ペンケース 半紙・墨・筆・文鎮 名刺・カードケース ケータイ&デバイスケース、メモリスティック その他 </p> <p>インテリア 机・椅子 照明・ろうそく かご グラス・花瓶・鉢 座布団・敷物 風鈴・ドアベル その他 </p> <p>ファッション ドレス&トップス ボトムス&リラックスウェア 巻物 靴下 ネクタイ アイウェア ネックレス・ハンカチ フローチ 時計 シューズ バッグ ポーチ お財布・がま口 ハンカチ プランケット 生地 傘 その他 </p> <p>食</p> <p>食品 肉&魚 加工食品(魚介類) 加工食品(大豆) 漬物 米 麺類 野菜・海藻 出汁・吸い物 調味料・香辛料 オイル お菓子 ジェム・シロップ・蜂蜜・水あめ その他 </p> <p>飲料 水 日本酒 スピリッツ 焼酎 梅酒 泡盛 甘酒 ビール ワイン ラム お茶 紅茶 ジュース その他 </p>	<p>最終審査(現品審査)</p> <p>2月中旬 5月中旬 8月中旬</p> <p>原稿確認</p> <p>●最終(現品)審査を通過しThe Wonder 500に認定された事業者には、商品紹介の文字原稿をお送りいたします。内容をご確認いただき、基本情報に変更がある場合は修正指示を返送ください。本原稿をもとにThe Wonder 500において認定された商品を国内外の関係機関の配布やプロモーションの実施によって販路開拓を支援します。</p>
<p>The Wonder 500の選定基準</p> <p>以下の4点を選定基準と致します。</p> <p>①海外のユーザーから選ばれるべき理由や特徴があるか ●商品が選ばれる理由や特徴があるか ●日本の文化、特に地方特有の文化が重なり合う、物語性のあるもの</p> <p>②作り手の「顔」が見えるか ●ものづくりを通じて、作り手の思考/哲学が感じ取れるもの ●食を通じて生産者/製造者のこだわりや知恵が感じ取れるもの</p> <p>③海外需要が期待でき、かつ成功事例になる可能性が高いか</p> <p>④買えるもの&海外販路を通じて売れるものか</p> <p>下記のいずれかに該当するものは対象外とします。</p> <p>●販売実績のないもの ●生産量が著しく少ないものや一品ものなど芸術作品に類するもの ●国内、海外において展示公開できないもの ●販売にあたり許可を必要とし、応募までにその許可を得ていないもの ●海外で主要な生産工程部分を行うもの ●既に同一、または類似した商材が海外で販売されているもの ●海外への搬送が著しく困難なもの ●長期間の常温での保存が困難なもの(生もの・冷蔵品等) ●その他、本事業目的にふさわしくないと認められるもの</p>	<p>費用</p> <p>全ての応募対象 書類審査料 無料</p> <p>最終審査対象 最終(現品)審査料 32,400円</p> <p>全ての認定対象 参加協力費(年間) 32,400円 写真撮影・ストーリー制作・英翻訳 43,200円</p> <p>支払い期限 各期間ごとに随時ご連絡します ※税込価格</p> <p>応募に関する主な留意点</p> <p>●原則1事業者につき、1商品での応募とします。 ●選定後、応募書類の内容に虚偽がある等、問題があると事務局が判断した場合には選定を取り消し、認定書は返納して頂く場合がございます。</p> <p>情報の取り扱いについて</p> <p>応募者から提供された応募資料は非公開とし、審査のみに使用します。</p> <p>お問い合わせ先</p> <p>The Wonder 500運営事務局 メールアドレス: 500@thewonder500.com</p>



The Wonder 500™

地方から世界へ。

The Wonder 500™は、世界にまだ知られていない日本が誇るべき「ふるさと名物(ものづくり・食)」を発掘し、世界に向けてPR・マーケティングを支援する地方創生クールジャパンプロジェクトです。海外需要を獲得しうる全国各地の魅力的な「ものづくり・食」を発掘し、将来的な海外販路開拓に向けて国内ネットワークの拡大や海外PR・マーケティングを支援することで、地域や中小事業者の活性化を図ります。

海外の事業展開を目指す

ふるさと名物 募集

応募受付

- 【第1期】平成29年11月1日(水)～平成30年1月31日(水)▶2月中に審査・認定発表
- 【第2期】平成30年2月1日(木)～平成30年4月30日(月)▶5月中に審査・認定発表
- 【第3期】平成30年5月1日(火)～平成30年7月31日(火)▶8月中に審査・認定発表

<https://thewonder500.com/> ※応募は随時受付となりますが、3ヵ月ごとに締切、審査、発表となります。

TheWonder500™ 運営事務局

※本プロジェクトは、2015年度に経済産業省の補助を受け、「ふるさと名物・連携促進事業」として開始し、2016年度よりThe Wonder 500運営事務局の自立的運営にて、引き続き事業を継続して展開しています。

The Wonder 500™では、これまでに多くの取り組みを実施してきました。

■ 国内外問わず販路開拓に関わるプロモーションを実施

- 海外ターゲット394店舗に対し商材情報を提供

■ 海外の有名セレクトショップバイヤーを招聘し
“本気”の商談会を実施

全国より多くの事業者様が参加し、商談が成立



■ インターネット通販『アマゾン』と提携し、
『The Wonder 500』特設サイトを開設

- 2017年6月14日よりAmazon.co.jpにて「The Wonder 500 Store」がオープン
- 世界67の国・地域のお客様にアプローチする事が可能
(日本語・英語・中国語)



■ 羽田空港「POWER LOUNGE」にて商材を年間展示

- 2017年4月27日より羽田空港国内線第1・第2ターミナル保安区域内の有料ラウンジをリニューアル
- 2017年4月～2018年3月までThe Wonder 500にて展示を実施(四半期に応じてテーマを変更)



■ 雑誌Discover Japanにてオリジナルムック本発刊

伝統あるものづくりやデザインなど、ニッポンの文化を紹介する月刊『Discover Japan』で、ワンダーを特集した別冊版を発刊。国内の消費者に大きな影響力を発揮するキーパーソンおよび一般層に対し、ワンダー商材をPR



The Wonder 500™の取り組みで、認定商材の海外展開を成功させています!



「スーヴェブラッシング・スキン・ケア」
有限会社瑞穂(広島県安芸郡熊野町)



ニューヨーク、パリをはじめ
各国の有名ショップで
取り上げられました!



「発酵さしすせそ羊羹 五季(いつき)」
有限会社春華堂(静岡県浜松市)



マレーシア伊勢丹にて
展開、東南アジア市場へ
進出を果たしました!

2017年度、サービスがますます充実します!

2017年度認定事業者様へのご提供サービス

▶ 基本サービス

① 認定証の発行

② ロゴの使用許諾

The Wonder 500™のロゴ使用ガイドラインを守っていただく形で、原則、自由にロゴをご使用いただけます。使用の際は「The Wonder500™ 2017年度認定商品」と認定年度を表記いただく前提でご使用いただけます。



③ 商品写真のご提供(3カット)

事務局にてプロのカメラマンにより商品の撮影を行い、著作権とともに写真データをご提供いたします。



NODATE mug
キッチン磁器
ガラス・カップ

自然的な食生活の習慣を醸成しながらも、生活は特別な時に用いるものというイメージを盛り、海外で実用なく使うという柔軟な発想から生まれた器です。森の木と樹皮を素材として作られる器は、軽くて丈夫でぬくもりがあり、使うほど熱や冷たくなります。食卓やプラスチック、陶器などは違った魅力や美しさがあります。

④ 商品ストーリーのご提供

約400文字程度の商品ストーリー文を日本語、英語の2か国語で作成し著作権とともにご提供いたします。

⑤ The Wonder500™

オフィシャルウェブサイトへの商品掲載

作成した商品写真とストーリー文をオフィシャルウェブサイトに掲載し商品を紹介します。



⑥ 海外セールスアプローチ

海外の約400近い店舗に向けて認定商品をPRし販路開拓への機会を支援します。

⑦ Amazon Global

「The Wonder 500 Store」への出品機会ご紹介

2017年6月よりThe Wonder500との提携によりオープンしたAmazon「The Wonder 500 Store」での販売機会をご紹介します。認定商材がストーリーとともに掲載され、世界67の国・地域のお客様にアプローチすることが可能です。(日本語、英語、中国語)



注)販売にはAmazonの販売取り扱い等の諸条件を満たす必要があり事業者様とAmazon間で直接交渉、調整していただきます。

▶ その他、オプションサービス※

① The Wonder 500™の国内催事イベントの実施

- インバウンド客へのテストも兼ねられるような都心での催事イベントの実施を目指します。
- 百貨店等とのコラボ企画を想定しております。

② 海外における合同での展示会出展・商談会等

- 事前に事業者への参加アンケートを実施したうえで、ニーズが高い場合のみ、海外での合同企画を実施します。
- 場合によっては、海外バイヤー等を招聘してのマッチングイベントを実施します。

③ 新企画「The Wonder 500™ Summit(仮)」へのご案内

事業者とバイヤーとのマッチング、事業者同士の交流会、各種セミナー等事業者様に有益となる様々な企画を検討し、ご案内させて頂く予定です。

④ The Wonder 500™のPRスペースの開拓

羽田のPOWER LOUNGEに続き、The Wonder 500™の魅力を発信出来る新しいスペースの開拓を目指します。

※原則は有料サービスとなり、随時メールにてご案内します。