

# 平成 30 年度 特産品等販路開拓支援事業

静岡県商工会連合会

## 1 事業の目的

商工会のむらおこし事業等で開発された商品及び商工会の支援により開発された商品の販路開拓・普及を支援することを目的とする。

## 2 支援対象

- (1) 商工会が実施した「むらおこし事業」及び「小規模事業者全国展開支援事業」で開発された商品。
- (2) 商工会等が支援して承認及び認定を受けた経営革新、地域資源活用事業、農商工等連携事業での開発商品。
- (3) その他、商工会の支援により開発された商品。

## 3 支援内容の決定方法

支援申込みがあった事業所を対象に「商品評価・相談会」を開催し、申込事業所の希望、商品の課題・特性などを勘案して、実行委員会にて各事業所に対する支援内容を決定する。

## 4 支援事業の内容

### (1) 「商品評価・相談会」の開催

支援申込みがあった事業所を対象に、商品及び生産体制等の確認を行い、事業の効果的な活用を支援する。

### (2) 物産展への出展支援

一般消費者に対する販路拡大支援を希望する商品を対象に、物産展への出展を通じて販売機会を創出する。

物産展名称	会場	開催日	内容等
ニッポン 全国物産展	池袋サンシ ヤインシテ イ (東京都豊島区)	11.16 ～11.18	主に一般消費者への <b>販売・消費者評価の収集</b> を目的に出展 開催規模 出展者数：全国 47 都道府県 (各都道府県 8 小間程度) 来場者数：一般客約 135,000 人 流通関係者多数来場  <b>販売可</b>

#### ※出展者負担

基本備品以外のオプション備品等に関する借料等。

### (3) 展示会への出展支援

企業に対する販路拡大を希望する商品を対象に、展示会を通じてバイヤーと商談を行うことで市場調査を実施する。

展示会名称	会場	期間	内容等
中部イオン会支部 合同見本市	ポートメッ セなごや (愛知県名古屋 市)	7.26 ～7.27	イオン関連会社の店舗・商品部のスタッフ等(約 4,000 人)が来場。 <b>販売不可、食品サンプル配布不可</b>

#### ※出展者負担金

1 事業者 21,600 円＋什器備品・電気代等

展示会名称	会場	期間	内容等
FOODEX JAPAN 2019	幕張メッセ (千葉県美浜区)	31.3.5 ～3.8	商社・卸、サービス業を中心とした食に関する 国内外バイヤー（約76,000人）が来場。 開催規模 約3,300小間（2,400社） <b>販売不可</b>

**※出展者負担金**

1事業者 200,000円×6事業所

**(4) チャレンジショップ等を活用したテストマーケティング事業**

県内百貨店に設置する本会チャレンジショップ等を活用したテストマーケティング事業を通じ、一般消費者等に向けた販売機会を創出する。

名称	会場	期間	展示会の特徴
商工会チャレンジ ショップへの出展	静岡伊勢丹 地下1階 食品売り場 (静岡市葵区)	①1ヵ月  ②1～2日	①チャレンジコーナー 県内商工会地区小規模事業者等の取扱商品を1ヵ月間展示・販売する。 (委託販売) ②プロモーションコーナー 県内商工会地区小規模事業者等が自ら店頭にて取扱商品の試食・販売を行う。(催事販売)

**※留意事項**

- ・販売手数料：税抜売上高×25%×1.08
- ・出品の可否は、申込書を基に専門家による目利きの上、ご連絡します。

**(5) PR支援**

本事業で支援を行った商品等の販路拡大を継続的に支援するため、次の支援を行う。

①しずおか逸品サイトへの掲載

本会ホームページ上にブラッシュアップされた特産品等を集約して掲載  
(バイヤーや一般消費者にPR)

※年1回掲載内容を確認します。

URL:<http://tokusanhin.eshizuoka.jp/>

②マスコミへの情報提供

必要に応じてマスコミへの情報提供を行います。

**(6) その他**

上記支援を補完する位置付けで、次の支援を行う。

- ①小規模事業者広域型販路開拓環境整備事業展示会・商談会型（旧地方公共団体連携型広域展示販売会商談会事業）等の出展支援及び情報提供〔随時〕
- ②むらからまちから館（東京都・有楽町駅前）への出展斡旋〔通年〕
- ③ECサイト「ニッポンセレクト.com」への出展斡旋〔通年〕
- ④その他情報提供